

COLETIVA DE IMPRENSA

CENÁRIOS 2017/2018 E EXPO ABIÓPTICA

Abióptica – Associação Brasileira da Indústria Óptica

EXPO Abióptica 2018

Data: De 10 a 13 de Abril de 2018

Local: Transamérica Expo Center em São Paulo.



Assessoria de imprensa da Abióptica - Ideias & Efeito Assessoria de Comunicação

Agência de comunicação integrada há 15 anos no mercado. Tem na direção as jornalistas Audrei Franco e Renata Noschesi.



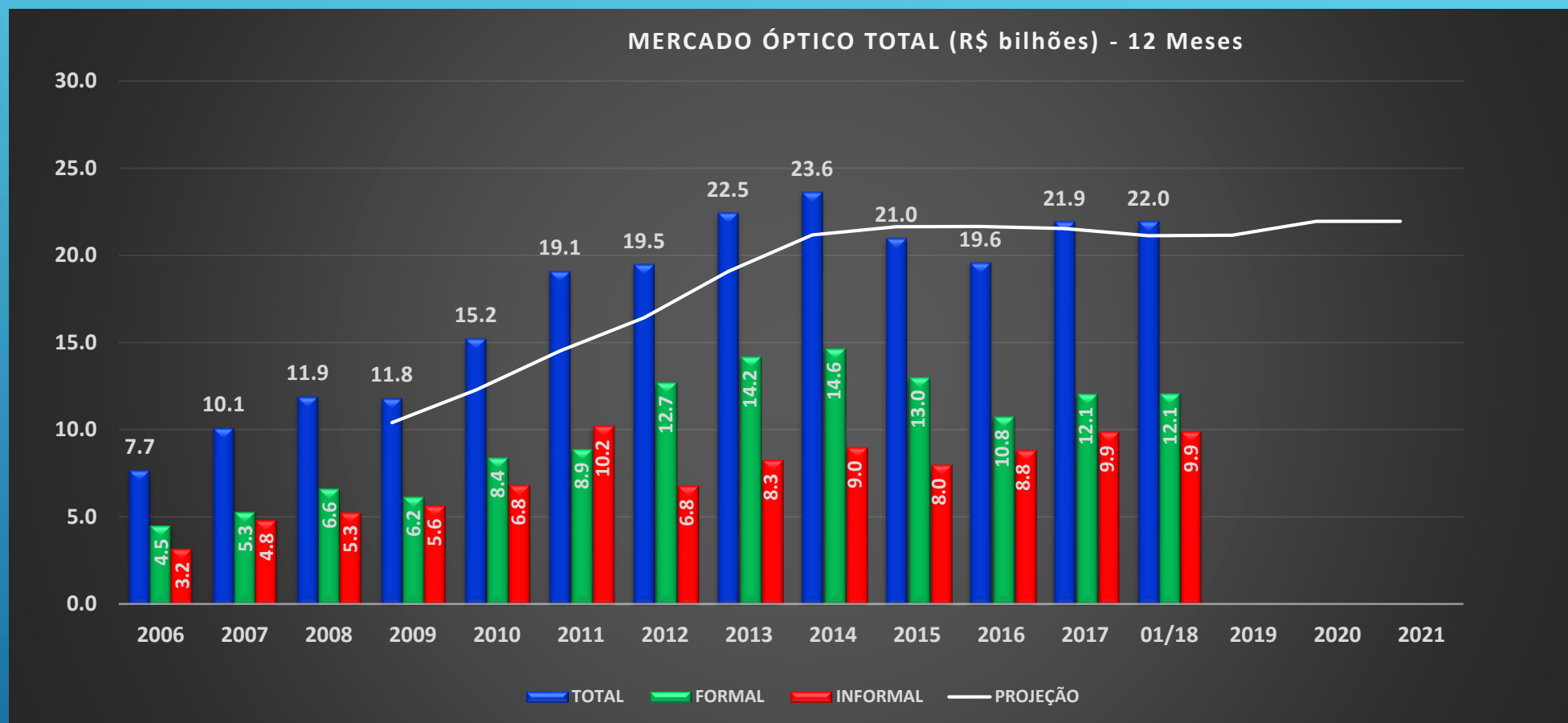
Cenário óptico 2017 e expectativas para 2018 – Apresentação por Bento Alcoforado

- ▶ Faturamento do ano de 2017: mais de R\$ 21 bilhões;
- ▶ Total de Ópticas no Brasil em 2017: 23.363;
- ▶ Geração de empregos em 2017: 93.452.

FONTE: ABIÓPTICA

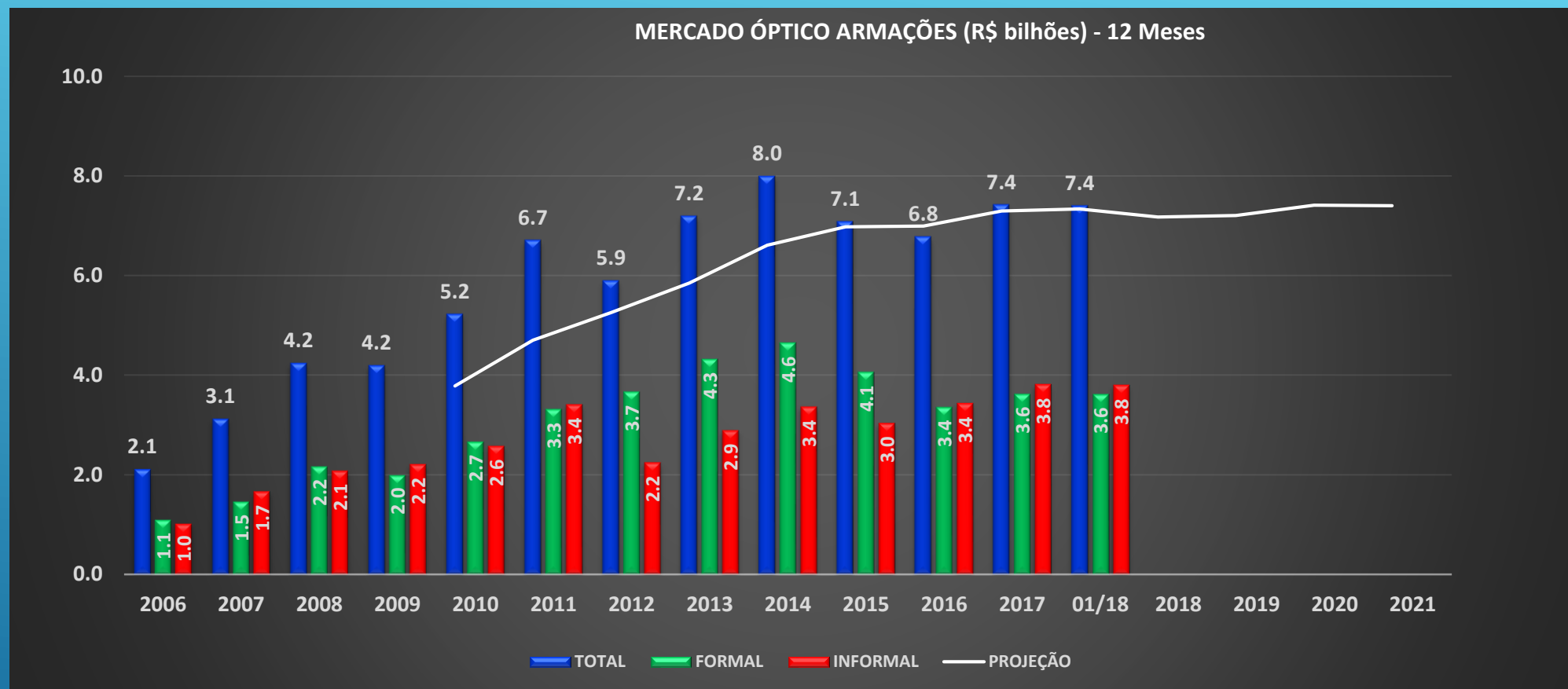


CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



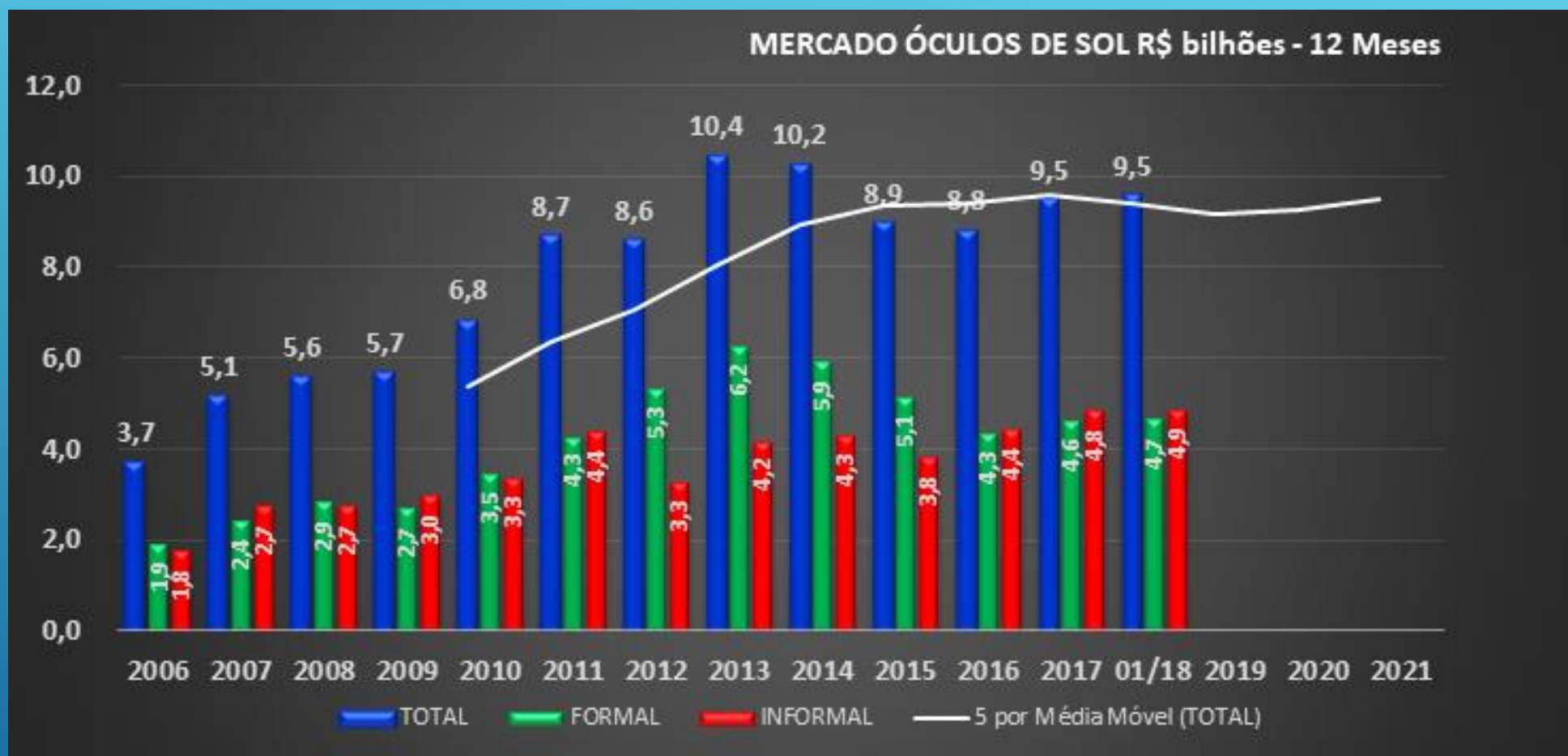
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



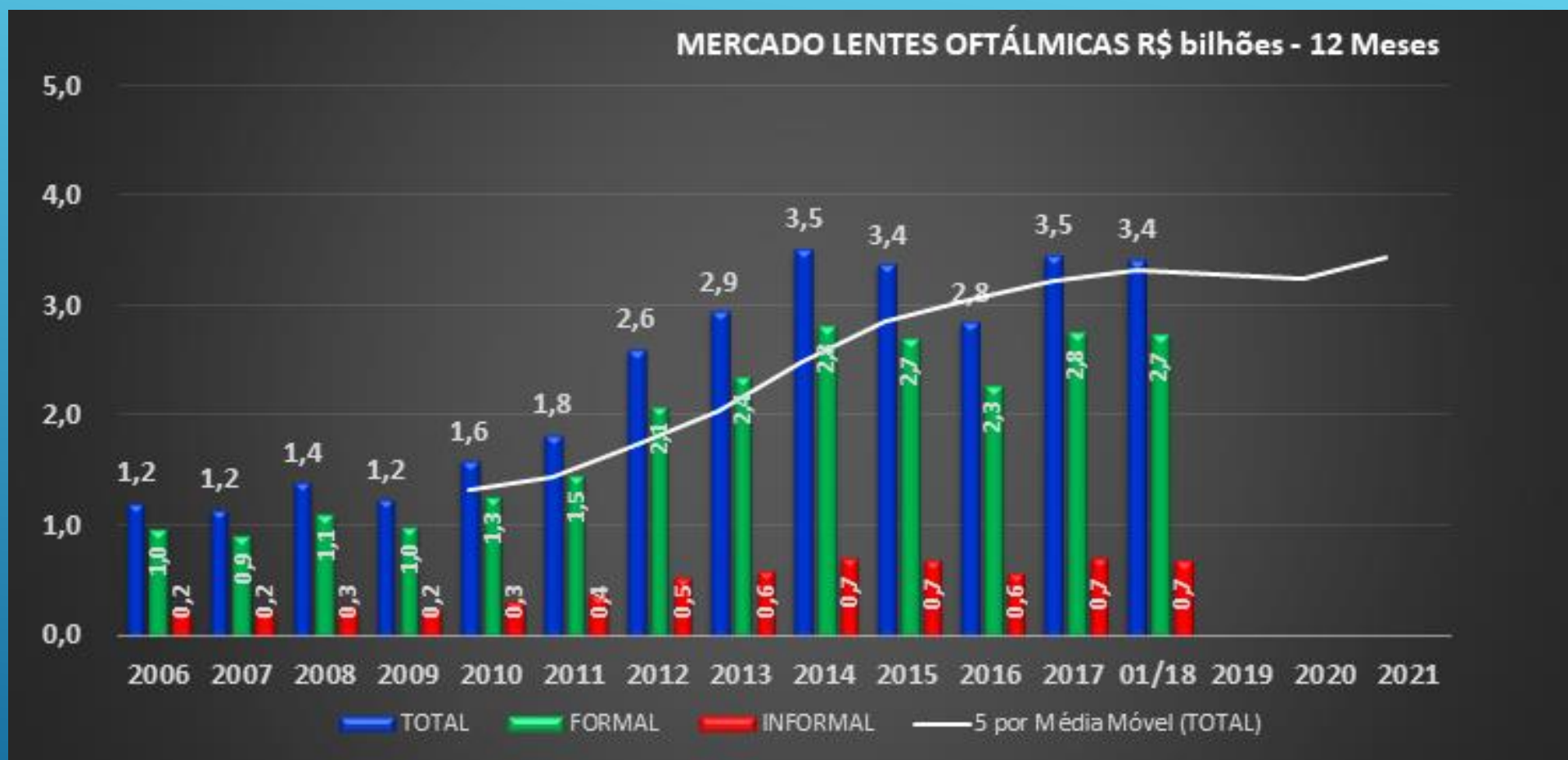
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



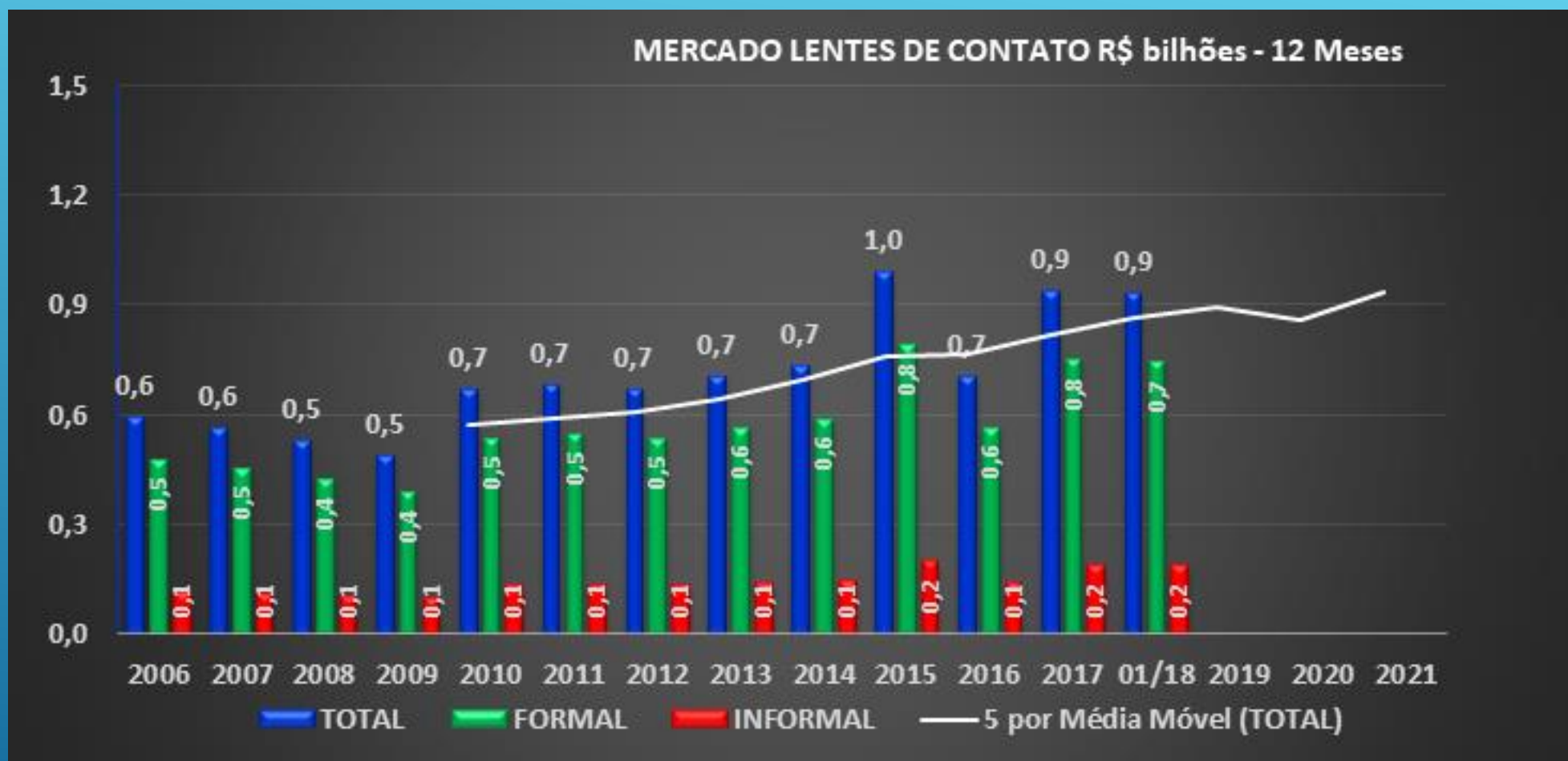
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



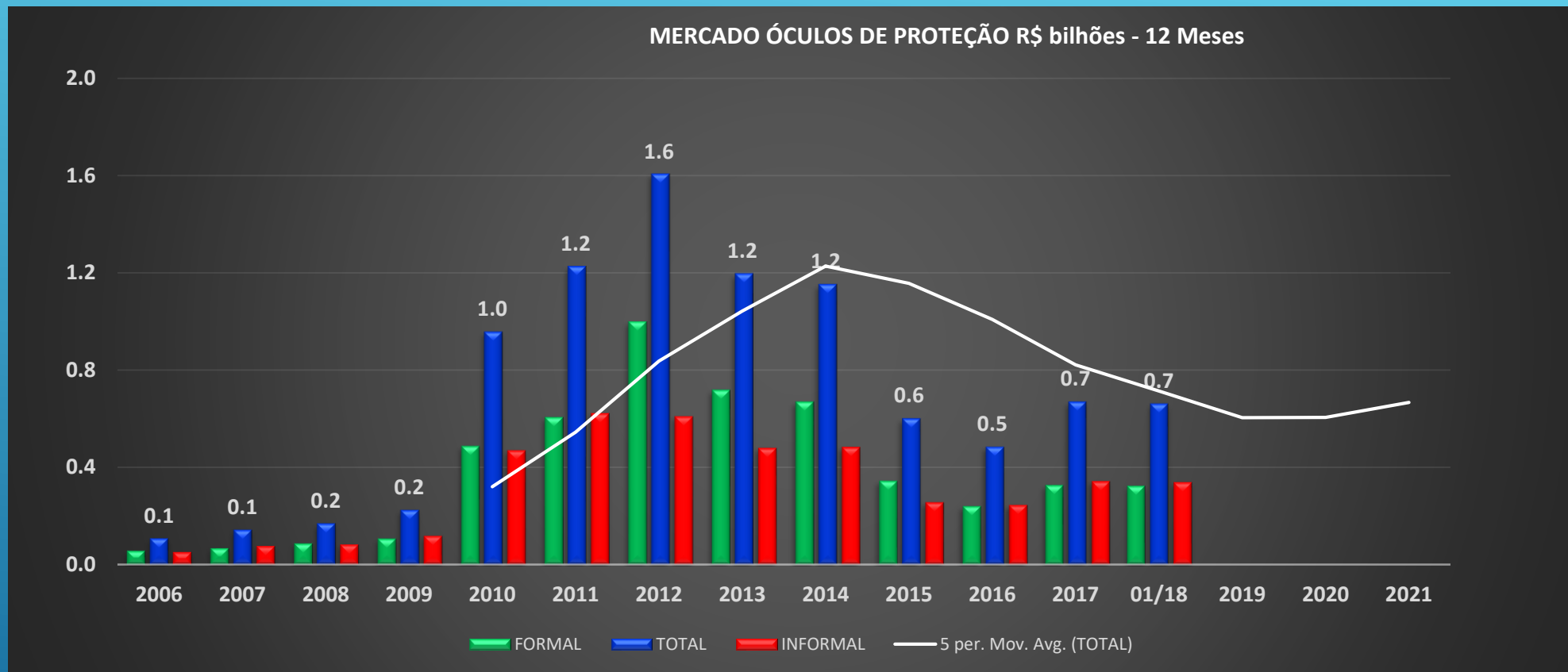
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



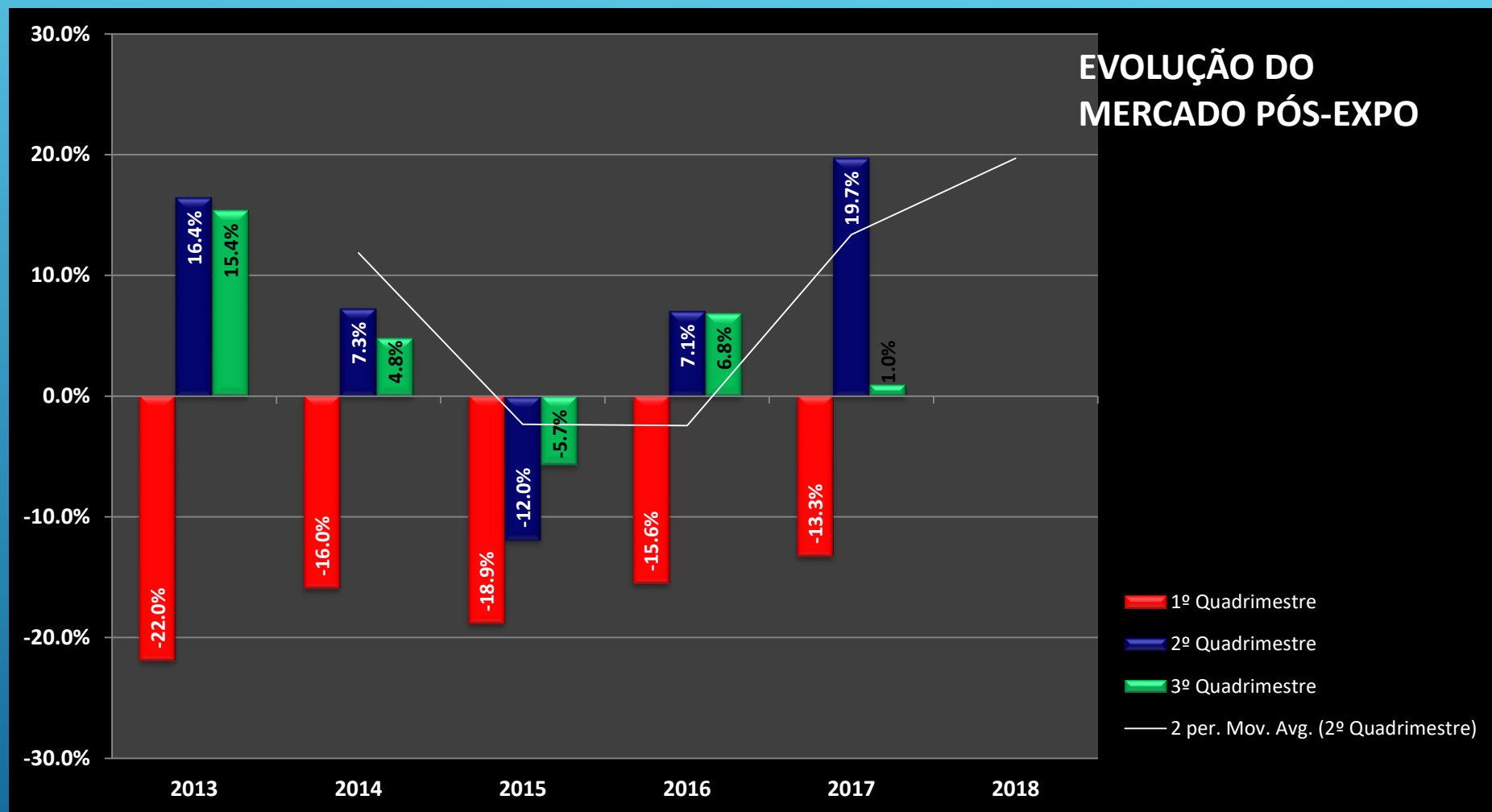
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



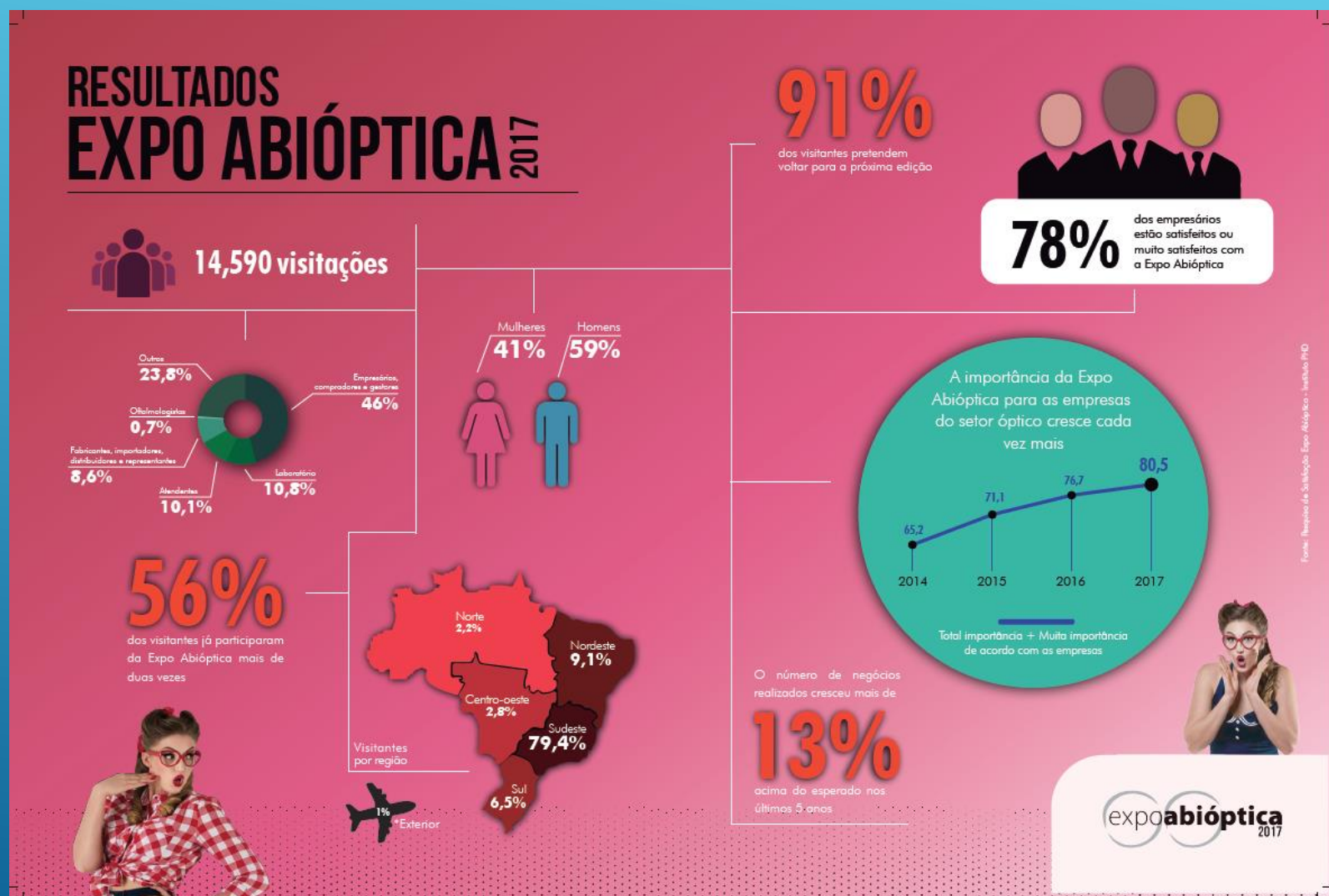
FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



FONTE: ABIÓPTICA

CENÁRIO ÓPTICO 2017 E EXPECTATIVAS PARA 2018 – APRESENTAÇÃO POR BENTO ALCOFORADO



FONTE: ABIÓPTICA

Cenário Expo Abióptica 2017 – tema: “O ano da virada”

- ▶ 68 expositores;
- ▶ 15 mil visitas;
- ▶ 12 mil visitantes;

Resultado da pesquisa realizada pelo Instituto PHD: Perfil dos visitantes

- 80% da região Sudeste/ 46% deles eram empresários e/ou compradores;
- 78% dos participantes ficaram satisfeitos e muito satisfeitos com o evento;
- 91% dos visitantes têm intenção de retornar na exposição no ano que vem, números que refletem ótimas vendas e parcerias realizadas.

FONTE: ABIÓPTICA

Expo Abióptica 2017 na mídia

Total: 108 inserções

Valor
ECONÔMICO

FOLHA
São Carlos e Região

RB

RÁDIO BANDEIRANTES



mdemulher

FOLHA DE S. PAULO

DIÁRIO de
PERNAMBUCO

NOVAREJO
A COMUNIDADE MAIS BEM INFORMADA DO VAREJO BRASILEIRO

Correio *
Só podia ser líder

Diário Indústria & Comércio
Jornalismo confiável. Informação segura. Inteligente. Desde 1976

Diário
do Nordeste



GAZETA

TV Brasil

FONTE: IDEIAS & EFEITO

Expectativas - Expo Abióptica 2018 – Tema: “A hora é agora”

Sobre o evento:

- ▶ Visitantes/ visitas – aumentar em 10% os números anteriores, inclusive, de outras praças;
- ▶ Geração de negócios – aumentar também em 10%.

Sobre a mídia:

- ▶ Aumentar em 10% o número de publicações;
- ▶ Conquistar mais entrevistas em TVs e rádios;
- ▶ Trabalhar mais pautas de moda e saúde;
- ▶ Divulgar mais temas ligados à tecnologia e inovação no setor.

Novidades na Expo Abióptica deste ano:

- ▶ 1ª edição do Desfile Expo Abióptica (associação vai proporcionar estrutura para apresentação de produtos expostos no evento). Datas e horários a definir;
- ▶ Lançamento do Clube Abióptica de Benefícios (plataforma de benefícios para o varejista óptico);
- ▶ Aplicativo EXPO Abióptica 2018 (mapa interativo; lembretes de palestras; notícias em tempo real e espaço para anúncios de expositores);
- ▶ Espaço Abióptica 20 anos e lançamento do livro da Abióptica;
- ▶ Espaço Eyewear Brands e Fashion (dedicado as marcas Premium e desfiles de produtos);
- ▶ Loja do Futuro (uma loja do futuro com tecnologias interativas montada na exposição);
- ▶ Lançamento do Prêmio Visionários da Óptica (premiará em 2019 o profissional, a empresa e jovem talento do setor óptico);
- ▶ Fotos disponibilizadas para visitantes no início da exposição. As mesmas serão impressas e apresentadas em totens espalhados pela Expo;
- ▶ Espaço saúde ocular – estande da Fundação Abióptica disponibilizará atrações e orientação relacionadas aos cuidados com a visão;
- ▶ Disponibilização de App da Exposição com merchandising digital gratuito a todos os expositores (arte deve ser enviada até 07/03).

Como em todas as edições:

- ▶ Caravanas Abióptica (subsídio de 50% no transporte de caravanas de cidades até mil quilômetros da exposição);
- ▶ Convites Abióptica aos jornalistas de outras cidades e estados (lista em definição);
- ▶ Painéis de discussões (participação dos expositores);
- ▶ Palestras de capacitação sobre temas relevantes para o setor com transmissão simultânea pela internet;
- ▶ Espaço de Praça de alimentação mais interativa e diversificada;
- ▶ Happy Hour com música ao vivo e distribuição gratuita de chope aos visitantes, após horário de Exposição;
- ▶ Disparo de um email/mkt para o mailing da Exposição (34 mil cadastros) para todos os expositores (a arte deve ser enviada até 28/02).

ATENÇÃO – PONTO SENSÍVEL

► Dividiremos a atenção com feiras:

Feira do Empreendedor - 07 a 10 de abril de 2018;

Feicon - de 10 a 13 de abril de 2018.

PRÉ-EVENTO

COMO OS EXPOSITORES/ ASSESSORES E MARKETING PODEM AJUDAR?

- ▶ Compartilhar informações previamente com a assessoria de imprensa da Abióptica;
- ▶ Idealizando espaços imagéticos (no estande) para gravações de TV;
- ▶ Responder aos pautões (cronogramas compartilhados);
- ▶ Compartilhar imagens de produtos e/ou os próprios produtos para produções de galerias de lançamentos, a fim de atender as solicitações de revistas, jornais e portais;
- ▶ Convidando jornalistas para irem ao evento (inclusive profissionais de outras cidades e estados);
- ▶ Informação sobre possíveis celebridades convidadas (precisamos criar um calendário – horário e local – que não conflitem entre os expositores e que possa ser divulgado à imprensa também com antecedência).

DURANTE O EVENTO

COMO OS EXPOSITORES/ ASSESSORES E MARKETING PODEM AJUDAR?

- ▶ Trocando informações - in loco - com a assessoria de imprensa e time de marketing que estarão presentes nos quatro dias de evento;
- ▶ Disponibilizando porta-vozes nos estandes para entrevistas (das áreas de produtos, moda, saúde, institucional);
- ▶ Criando uma “vitrine de produtos/equipamentos” e outros lançamentos para possíveis gravações e fotos;
- ▶ Disponibilizando press-kits bem completos e interessantes na sala de imprensa (não nos responsabilizaremos por brindes deixados no espaço).

PRÓXIMOS PASSOS

- ▶ Calendários de pautões – disponibilizados por e-mail;
- ▶ Criação de um grupo no WhatsApp;
- ▶ Release oficial da Expo Abióptica 2018 – por e-mail e no site oficial do evento;
- ▶ Vídeo desta coletiva também no site do evento - <http://www.expoabioptica.com.br/>.

Compartilhe informações e tire dúvidas com a equipe Abióptica na Ideias & Efeito Assessoria de Comunicação:

Renata Dias – atendimento da conta - renatadias@ienoticia.com.br – (011) 98999-1412

Aline Elias – gerente da conta - aline@ienoticia.com.br - (011) 99968-9488

Renata Noschesi – diretora da conta - renata@ienoticia.com.br

- ▶ Tel.: [\(11\) 3277-8252](tel:(11)3277-8252)
- ▶ www.ienoticia.com.br

► Agradecemos a presença e atenção.

